OPERNHAUS
ZÜRICH



MEDIADATEN

SPIELZEIT SEP 2022 BIS JUL 2023



Willkommen im Opernhaus Zürich

Das Opernhaus Zürich ist in der Schweiz führend und zählt zu den 10 anerkanntesten Häusern weltweit. Die weit überdurchschnittliche Besucherauslastung seit Jahren zeugt von seiner Beliebtheit bei Besucherinnen und Besuchern.

Mit jährlich über 30 Produktionen aus Oper und Ballett, ergänzt durch Liederabende und Konzertreihen, gehört das Opernhaus Zürich zu den produktivsten Kulturinstitutionen der Welt und wird regelmässig mit renommierten Preisen ausgezeichnet. Zuletzt als «Bestes Internationales Opernhaus» 2019 im Rahmen der OPER! AWARDS.

Das Opernhauserlebnis wird durch eine breite Palette an beliebten Publikationen bereichert, die Ihnen vielfältige Möglichkeiten bieten, Ihr Unternehmen in einem exklusiven Umfeld zu positionieren.

Gerne beraten wir Sie individuell.

Opernhaus Magazin MAG

Das MAG ist das Magazin des Opernhauses Zürich, das sich an alle Opern- und Ballettbegeisterte wendet – in Zürich und über die Stadtgrenzen hinaus. Es informiert über Produktionen, Künstler*innen und Aktivitäten. Als journalistisch und fotografisch hochwertiges Magazin kommuniziert es in seinem eleganten Erscheinungsbild den hohen Qualitätsanspruch des Opernhauses Zürich. Das MAG erscheint zehnmal im Jahr von September bis Juni.

Auflage — ca. 11 000 Exemplare pro Ausgabe

Beilagen — Es werden pro Ausgabe maximal 3 Beilagen-Buchungen für die Versandauflage angenommen.

Verteiler — Von der Gesamtauflage von 11 000 Stück werden 5 200 Exemplare direkt per Post an alle Abonnent*innen und Interessent*innen geschickt und an nationale und internationale Medien versandt. Des Weiteren liegt das Magazin in den wichtigsten Zürcher Kulturinstitutionen, Museen, Musik- und CD-Geschäften sowie in Tourismusbüros, Hotels und natürlich im Opernhaus auf.



Heftformat	210 × 277 mm (+ 3 mm)
Auflage	11 000 Exemplare
	Mailing von 5 200 Exemplaren an Abonnenten
Erscheint	10 × pro Spielzeit
Beilagen	CHF 3 900

Inseratepreis pro Ausgabe in CHF	
2. Umschlagseite	4 600
3. Umschlagseite	4 400
4. Umschlagseite	5 700
1/1 Seite	3 900
1/2 Seite quer	2 300
1/4 Seite quer	1 500

Formate

1/1 Seite
210 × 277mm
randabfallend
+ 3mm Beschnitt

1/2 Seite
182 × 117.5mm
Seitenspiegel

1/4 Seite quer
182 × 58mm
Seitenspiegel

Termine

Nr.	Erscheinungsdatum	Buchungsschluss	Druckmaterialschluss
94	02.09.2022	05.08.2022	12.08.2022
95	28.09.2022	24.08.2022	31.08.2022
96	20.10.2022	15.09.2022	22.09.2022
97	01.12.2022	27.10.2022	03.11.2022
98	02.02.2023	22.12.2022	05.01.2023
99	02.03.2023	26.01.2023	02.02.2023
100	05.04.2023	01.03.2023	08.03.2023
101	27.04.2023	23.03.2023	30.03.2023
102	17.05.2023	12.04.2023	19.04.2023
103	15.11.2023	11.05.2023	18.05.2023

Programmbuch

Zu jeder Neuproduktion und Wiederaufnahme im Opernhaus Zürich erscheint ein aufwändig gestaltetes Programmbuch mit Klebebindung. Mit einer Inhaltsangabe, Beiträgen zur Rezeptionsgeschichte des Werkes, Interviews, zahlreichen Produktionsfotos sowie dem Libretto (wo die Inserate platziert werden) sind diese Bücher Informationsquelle für einen Vorstellungsbesuch und Sammlerobjekt zugleich.

Auflage — ca. 230–250 Exemplare pro Vorstellung.

Beilagen — Dem Programmbuch liegt jeweils das aktuelle Besetzungsheft bei.

Verkauf — Die Programmbücher werden zum Preis von CHF 9 an der Billettkasse, im Webshop sowie in den Foyers des Opernhauses verkauft.



Buchformat	160 × 210 mm (+ 3 mm)
2. / 3. Umschlagseite	153 × 210 mm (+ 3 mm)
Auflage	ca. 230–250 Exemplare pro Vorstellung
Erscheint	zu jeder Produktion
Buchungsschluss	
Wiederaufnahmen	7 Wochen vor erster Vorstellung
Premieren (mit *)	3 Wochen vor erster Vorstellung
Druckmaterialschluss	
Wiederaufnahmen	6 Wochen vor erster Vorstellung
Premieren (mit *)	2 Wochen vor erster Vorstellung

Produktion	Termine	Vorstellungen	Auflage	CHF
Die Walküre*	18.09.22 – 18.10.22	7	1750	3220
UA Nachtträume*	30.09.22 – 15.11.22	10	2500	4600
Barkouf*	23.10.22 – 22.11.22	10	2500	4600
Eliogabalo*	04.12.22 – 07.01.23	10	2500	4600
On the Move*	14.01.23 – 11.02.23	10	2500	4600
Roberto Devereux*	05.02.23 – 17.03.23	10	2500	4600
Siegfried*	05.03.23 – 26.03.23	6	1500	2760
Roméo & Juliette*	10.04.23 – 18.05.23	10	2500	4600
The Cellist*	30.04.23 – 22.05.23	9	2250	4140
Lessons in Love and Violence*	21.05.23 – 11.06.23	7	1750	3220
Turandot*	18.06.23 – 08.07.23	7	1750	3220
Nabucco	11.09.22 – 09.10.22	5	1150	2100
Il trovatore	17.09.22 – 16.10.22	6	1380	2520
Le nozze di Figaro	23.09.22 – 22.10.22	6	1380	2520
Faust	29.10.22 – 16.11.22	5	1150	2100
Die Entführung aus dem Serail	05.11.22 – 01.12.22	5	1150	2100
Nussknacker und Mausekönig	20.11.22 – 10.12.22	9	2070	3780
La bohème	09.12.22 – 28.12.22	6	1380	2520
Tosca	15.12.22 – 04.01.23	6	1380	2520
La traviata	23.12.22 – 15.01.23	7	1610	2940
Salome	13.01.23 – 03.02.23	6	1380	2520
Jewgeni Onegin	10.02.23 – 01.03.23	5	1150	2100
Angels' Atlas	18.02.23 – 31.03.23	6	1380	2520
La Cenerentola	08.03.23 – 24.03.23	7	1610	2940
Anna Karenina	19.03.23 – 06.04.23	7	1610	2940
Viva la mamma	14.04.23 – 23.04.23	4	920	1680
Die Zauberflöte	29.04.23 – 17.05.23	4	920	1680
Orphée et Euridice	07.05.23 – 23.05.23	5	1150	2100
Monteverdi	26.05.23 – 25.06.23	7	1610	2940
Don Pasquale	29.05.23 – 17.06.23	6	1380	2520
Les pêcheurs de perles	23.06.23 – 09.07.23	6	1380	2520
Der Freischütz	28.06.23 – 09.07.23	4	920	1680

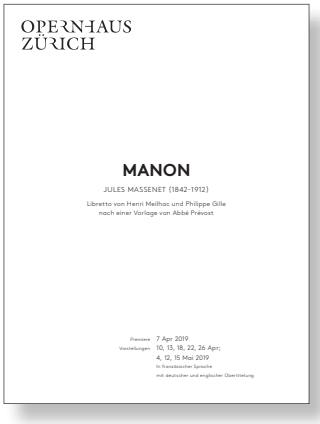
Bei der Buchung von Umschlagseiten werden folgende Aufschläge auf den Standardseitenpreis verrechnet: U2: 54 %, U3: 23 %, U4: 131 %.

Besetzungsheft

Das Besetzungsheft erscheint zu jeder Vorstellungsserie von Opern- und Ballettproduktionen und bildet auf rund 16 Seiten die gesamte Besetzung des Abends, die Produktionsteams sowie Chor und Orchester ab. Zusätzlich enthält es die Biografien der beteiligten Solist*innen und Produktionsteams.

Auflage ca. 250–270 Exemplare pro Vorstellung

Verkauf Die Besetzungshefte liegen den jeweiligen Programmbüchern kostenlos bei und werden darüber hinaus zum Preis von CHF 2 an der Billettkasse sowie in den Foyers des Opernhauses verkauft.



Heftformat	148 × 195 mm (+ 3 mm)
Auflage	ca. 250–270 Exemplare pro Vorstellung
Erscheint	zu jeder Produktion
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinungsdatum
Druckmaterialschluss	2 Wochen vor Erscheinungsdatum

Veranstaltungen	Termine	Vorstellungen	Auflage	CHF
Die Walküre*	18.09.22 – 18.10.22	7	1890	3150
UA Nachtträume*	30.09.22 – 15.11.22	10	2700	4500
Barkouf*	23.10.22 – 22.11.22	10	2700	4500
Eliogabalo*	04.12.22 – 07.01.23	10	2700	4500
On the Move*	14.01.23 – 11.02.23	10	2700	4500
Roberto Devereux*	05.02.23 – 17.03.23	10	2700	4500
Siegfried*	05.03.23 – 26.03.23	6	1620	2700
Roméo & Juliette*	10.04.23 – 18.05.23	10	2700	4500
The Cellist*	30.04.23 – 22.05.23	9	2430	4050
Lessons in Love and Violence*	21.05.23 – 11.06.23	7	1890	3150
Turandot*	18.06.23 – 08.07.23	7	1890	3150
Nabucco	11.09.22 – 09.10.22	5	1250	2050
Il trovatore	17.09.22 – 16.10.22	6	1500	2460
Le nozze di Figaro	23.09.22 – 22.10.22	6	1500	2460
Faust	29.10.22 – 16.11.22	5	1250	2050
Die Entführung aus dem Serail	05.11.22 – 01.12.22	5	1250	2050
Nussknacker und Mausekönig	20.11.22 – 10.12.22	9	2250	3690
La bohème	09.12.22 – 28.12.22	6	1500	2460
Tosca	15.12.22 – 04.01.23	6	1500	2460
La traviata	23.12.22 – 15.01.23	7	1750	2870
Salome	13.01.23 – 03.02.23	6	1500	2460
Jewgeni Onegin	10.02.23 – 01.03.23	5	1250	2050
Angels' Atlas	18.02.23 – 31.03.23	6	1500	2460
La Cenerentola	08.03.23 – 24.03.23	7	1750	2870
Anna Karenina	19.03.23 – 06.04.23	7	1750	2870
Viva la mamma	14.04.23 – 23.04.23	4	1000	1640
Die Zauberflöte	29.04.23 – 17.05.23	4	1000	1640
Orphée et Euridice	07.05.23 – 23.05.23	5	1250	2050
Monteverdi	26.05.23 – 25.06.23	7	1750	2870
Don Pasquale	29.05.23 – 17.06.23	6	1500	2460
Les pêcheurs de perles	23.06.23 – 09.07.23	6	1500	2460
Der Freischütz	28.06.23 – 09.07.23	4	1000	1640

Bei der Buchung von Umschlagseiten werden folgende Aufschläge auf den Standardseitenpreis verrechnet: U2: 8 %, U3: 8 %, U4: 15 %.

Programmheft

Zu den Sonderproduktionen, den Konzerten der Philharmonia Zürich, der Konzertreihe La Scintilla und den Liederabenden erscheinen jeweils eigens gestaltete Programmhefte. Diese beinhalten Informationen zu Künstler*innen und Komponisten sowie Liedtexte. Sie werden zu CHF 3 verkauft.



Heftformat	160 × 210 mm (+ 3 mm)
U2 / U3	160 × 210 mm (+ 3 mm)
Buchungsschluss	3 Wochen vor Erscheinungsdatum
Druckmaterialschluss	2 Wochen vor Erscheinungsdatum

Veranstaltungen	Termine	Vorstellungen	Auflage	CHF
Sonderproduktionen Oper und Ballett				
Horizonte – Junior Ballett	22.10.22 – 25.03.23	6	1 620	2 700
Lakmé – Konzertante Aufführung	02.04.23 – 15.04.23	3	810	1 350
Serse – IOS	06.05.23 – 17.05.23	5	1 350	2 250

Bei der Buchung von Umschlagseiten werden folgende Aufschläge auf den Standardseitenpreis verrechnet: U2: 8 %, U3: 8 %, U4: 15 %.

Veranstaltungen	Termine	Auflage	CHF

Liederabende

Olga Peretyatko	17.10.22	500	1000
Mauro Peter	07.11.22	500	1000
Juan Diego Florez	05.12.22	500	1000
Stéphanie d'Oustrac	12.01.23	500	1000
Javier Camarena	01.02.23	500	1000
Asmik Grigorian	13.03.23	500	1000
Aleksandra Kurzak und Roberto Alagna	15.05.23	500	1000
Sabine Devieilhe	12.06.23	500	1000

Konzertreihe Philharmonische Konzerte

1. Philharmonisches Konzert – Eine neapolitanische Reise (La Scintilla)	30.10.22	1000	2000
2. Philharmonisches Konzert – Rihm/Brahms	18.12.22	500	1000
3. Philharmonisches Konzert – Strauss/Bartok/Mahler	22.01.23	500	1000
4. Philharmonisches Konzert – Rachmaninow zum 150. Geburtstag	12.02.23	500	1000
5. Philharmonisches Konzert – Bernstein/Copland/Sibelius	23.04.23	500	1000
6. Philharmonisches Konzert – Schumann/Brahms	02.07.23	500	1000

Konzertreihe La Scintilla

1. La Scintilla–Konzert – Bach	11.09.22	500	1000
2. La Scintilla–Konzert – Eine neapolitanische Reise (mit Philharmonia)	30.10.22	1000	2000
3. La Scintilla–Konzert – Händel	27.02.23	500	1000
4. La Scintilla–Konzert – Brahms/Dvorak	19.06.23	500	1000

Sonderkonzerte

Internationales Opernstudio Galakonzert	03.07.23	500	1000

Bei der Buchung von Umschlagseiten werden folgende Aufschläge auf den Standardseitenpreis verrechnet: U2: 8 %, U3: 8 %, U4: 15 %.

Saisonbuch

Das Saisonbuch mit seinen rund 250 Seiten ist für einen Grossteil des Publikums die wichtigste Informationsquelle. Es stellt sämtliche Vorstellungen und Veranstaltungen der kommenden Saison mit Besetzungen, Daten, Uhrzeiten, Informationstexten sowie Angaben zu Abonnements und Ticketpreisen vor und gilt als Handbuch und Nachschlagewerk. Das Saisonbuch wird kostenlos abgegeben, auch international verschickt und ist für viele Besucher*innen ein Sammelobjekt.

Auflage — 35 000 Exemplare

Verteiler — Kostenloser Versand an 10 000 aktive Kund*innen und den Presse-/Sponsoring-Verteiler. Auslage in ausgewählten Institutionen wie Museen, Theatern, Musikgeschäften, Buchhandlungen und Tourismusbüros sowie im Opernhaus.

Online — Das Saisonbuch hat einen Online-Seitenaufruf von ca. 150 000 und wird nach dem Erscheinen inklusive der Anzeigen auf unsere Website gestellt, über Social-Media-Kanäle und per E-Newsletter verbreitet und bleibt im Online-Archiv unserer Website dauerhaft abrufbar.



Heftformat	160 × 210 mm (+ 3 mm)
Auflage	35 000 Exemplare
2. / 3. Umschlagseite	153 × 210 mm (+ 3 mm)
Erscheint	März 2023
Buchungsschluss	24.11.2022
Druckmaterialschluss	01.12.2022
Gültigkeit	bis Juli 2024

Inseratepreis pro Ausgabe in CHF	
1/1 Seite	7 000
2. Umschlagseite	8 600
3. Umschlagseite	8 600
Doppelseite	auf Anfrage

Eintrittskarten

Die Rückseite der Eintrittskarten bietet eine attraktive Werbefläche, die einen unmittelbaren Kontakt zu unseren Besucher*innen herstellt und auf Anfrage ebenfalls gebucht werden kann.

Preis:	CHF 25 000 pro 100 000 Stück
Mindestauflage:	100 000 Stück
Werbefläche:	145,4 × 82 mm



E-Newsletter

Das Opernhaus Zürich informiert in Newslettern zu verschiedenen Programmschwerpunkten, über Veranstaltungen, das Programm, Nachrichten und über auftretende Künstler*innen. In zwei dieser Newsletter können Banner gebucht werden. Die Newsletter sind responsive programmiert und können auch auf mobilen Endgeräten gelesen werden.



Info-Newsletter

Verteiler	130 000 E-Mail-Adressen
Erscheinungsweise	26 × pro Spielzeit
Grösse	600 × 262 Pixel
Platzierung	Zwischen redaktionellem Teil und Tipps
Preis	CHF 10 000

Konzert-Newsletter

Verteiler	15 000 E-Mail-Adressen
Erscheinungsweise	4–5 × pro Spielzeit
Grösse	600 × 262 Pixel
Platzierung	Zwischen redaktionellem Teil und Tipps
Preis	CHF 1 600

Kontakt und Druckdaten

Kontakt

Das Opernhaus Zürich bietet Ihnen vielfältige Möglichkeiten,
Ihr Unternehmen in einem exklusiven Umfeld zu positionieren.

Gerne beraten wir Sie individuell.

Opernhaus Zürich AG
Inserate-Akquisition
Linda Fiasconaro
Falkenstrasse 1, CH-8008 Zürich
Telefon +41 44 268 66 33
inserate@opernhaus.ch
www.opernhaus.ch

Druck und Banner

Druckverfahren: Offset, 4-farbig CMYK
Papier Magazin: Recy Star Polar, hochweiss, ungestrichen
Alle anderen Publikationen: Lessebo 1.3 Natural FSC
PDF mit Profil «PSO Uncoated ISO12647 (ECI)» oder «uncoated FOGRA29»
Newsletter-Banner Format .jpg, 72dpi, maximal 700kb

Das Material wird dem Opernhaus Zürich zur Genehmigung vorgelegt.
Termin- und Vorstellungsänderungen vorbehalten.
Preise zuzüglich 7.7 % MWST.
Das Opernhaus Zürich gewährt als gemeinnützige
Organisation keine Beraterkommission.
Preisangaben zeitlich limitiert innerhalb der Spielzeit 2022 / 23

Herausgeber und Redaktion: Opernhaus Zürich
Fotos: U2: Frank Blaser, 16: Andrin Fretz

Corona-Garantie

Das Opernhaus passt die Publikationsauflagen aktiv dem erwarteten Bedarf an.
Sollten gebuchte Publikationen in reduzierter Auflage erscheinen, so werden
die Preise entsprechend angepasst. Berechnungsbeispiel: Sollte die Auflage einer
gebuchten Publikation aufgrund von Zuschauerbeschränkungen um 40%
gemindert werden, so fallen für diese Publikation nur 60% der gebuchten Kosten an.